图书情报工作
第65卷 第20期 2021年10月

长沙市民间自办公共阅读空间发展研究
——以雨花区“和＋共享图书馆”为例

■ 戴艳清　郑童
湘潭大学公共管理学院　湘潭 411105

摘　要：[目的/意义]针对“和＋共享图书馆”的建设现状进行分析，反映长沙市民间自办公共阅读空间的一般性问题，为长沙市民间自办公共阅读空间可持续发展提出优化建议。[方法/过程]通过现场观察、问卷调查、访谈法等方法对“和＋共享图书馆”建设现状和特点进行剖析，认为存在专业人员短缺、空间利用率偏低、营销形式单一等问题。[结果/结论]提出优化建议包括：构建运营管理机制；加强专业人员培养；增强公共阅读空间服务的可及性和丰富服务营销形式等，以促进长沙市民办公共阅读空间的良性发展。

关键词：公共阅读空间　民间自办　长沙市　公共文化服务
分类号：G250
DOI：10.13266/j.issn.0252－3116.2021.20.005

1　引言

公共阅读空间是指由政府或企业、社会组织、个人在社区独办或合办，主要通过文献资源为公众提供知识服务的公益性开放场所[1]。目前，我国公共阅读空间类型多样，数量颇多。其中，以民间自办类型为代表的公共阅读空间以其时间、空间的可及性以及亲民性等特征逐渐成为公共文化服务体系的重要部分。而这种积极的态势正迎合了我国倡导全民阅读，建设书香社会的总体趋势。

1.1　公共阅读空间研究概述

现阶段公共阅读空间研究成果主要围绕以下主题展开：①公共阅读空间的类型研究[1-4]。如按创办主体可将公共阅读空间分为民间自办、民办官助、官办民助3种类型；按照阅读需求可划分为专业阅读空间和兴趣阅读空间；按照阅读时长可分为长时间阅读空间、短时（即时）阅读空间等。②公共阅读空间的价值研究[5-8]。围绕公共阅读空间的内在特点及外在特点，学者认为公共阅读空间的出现是与公共文化服务体系相适应的一次转型升级，提升了公共图书馆的服务效益。③公共阅读空间案例研究[9-16]。如北京单向街图书馆、上海市“我嘉书房”、合肥市“悦书房”等案例研究。在政府力量的助推下，社会力量较为积极地共同参与到公共文化服务体系的建设中。从长远发展来看，“政社合作”模式的公共阅读空间将逐渐扮演主角位置。但不可否认的是，民间自办这一传统类型在公共阅读空间发展史上不会被更迭。

1.2　民间自办公共阅读空间发展驱动因素

民间自办公共阅读空间的发展需要多方因素共同驱动，根据当前研究结果，可将公共阅读空间发展的驱动因素分为3类：

1.2.1　公众日益增长的文化消费需求

随着物质水平的日益提高，人们在精神上的需求也迅速增长。以图书馆为代表的传统阅读空间已不能完全满足读者在知识获取过程中多变的诉求。传统的公共图书馆在服务提供时间、服务涵盖范围、服务环境等方面与读者需求出现了不同程度的错位。因此，公共阅读空间的建设意义已不仅仅是传播知识，更是大众精神交流的场所。而民间自办这一公共阅读空间的类型更是能从深层次挖掘公众的精神需求，在推动公共文化的传承及建设社会文化体系等方面意义非凡。

1.2.2　行业更新的自我需求

民间自办公共阅读空间起源于我国城市民营独立书店经营转型的探索过程中。受书店租金上涨、人员

作者简介：戴艳清（ORCID：0000－0001－9534－1550），副教授，硕士生导师，E-mail：daiyanqing21934@163.com；郑童（ORCID：0000－0003－1965－4752），硕士研究生。
收稿日期：2021－04－19　修回日期：2021－06－08　本文起止页码：42－49　本文责任编辑：王传清

成本增长、税收上升、电子书流行以及图书网购等的影响,城市民营独立书店从2007年开始进入了一个显著的萧条期,到2011年全国有一万多家书店倒闭[1,17]。而业界则认为城市民营独立书店衰落的原因不仅在于网络书店及电子图书的兴起,也在于单一的传统经营模式。因此,一些书店通过经营转型来实现"突围"。在选址、服务内容、空间设计等方面积极迎合公众需求,并积极打造"图书+文创+餐饮"的混合经营模式,使之演变为城市公共文化服务体系中的一种基本形式,亦使得传统的城市独立书店找到了行业自我更新的正确途径。

1.2.3 政府顶层设计

2014年起,国务院总理李克强在政府工作报告中连续8年提到"倡导全民阅读,建设书香社会"[18]。2020年7月,湖南省第十三届人民代表大会常务委员会第十九次会议通过湖南省实施《中华人民共和国公共文化服务保障法》办法[19],其中指出各级人民政府及文化旅游、体育、新闻出版等主管部门应当推进全民阅读,完善全民阅读设施,提供全民阅读服务,引导公民养成良好的阅读习惯。政府的顶层设计为民间自办公共阅读空间的发展提供了政策支持。民间自办公共阅读空间则因为社会力量的参与,在一定程度上破解了公共阅读服务供给困境,增强了阅读服务在时间、空间方面的可及性,也实现了服务质量的整体提升。

2 长沙市民间自办公共阅读空间发展的实践

长沙市是湖南省政治、经济、文化、科教和商贸中心,地处湘江下游,已凝练出"经世致用、兼收并蓄"的湖湘文化和"心忧天下、敢为人先"的长沙精神。2015年,中共湖南省委办公厅湖南省人民政府办公厅《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》指出,鼓励和引导社会力量参与公共文化服务体系建设,建立健全政府向社会力量购买公共文化服务机制。丰富群众文化生活,深入开展"书香湖南·全民阅读"的科学普及活动,推动全民阅读进机关、进校园、进企业、进社区、进家庭、进军营[20]。长沙作为首批国家公共文化服务体系示范区,在民间自办公共阅读空间方面做出了有益的探索。诸多企业、社会组织、甚至个人在相关政策的支持下积极探索公共阅读空间建设,现已创立了德思勤书店、当当梅溪书院、止间书店、HOME书房、培荣书屋、雨花区"和+共享图书馆"等一系列民间自办公共阅读空间。其中,雨花区"和+共享图书馆"借助自身的地理优势和创新的"共享"服务理念,初步取得了一定的成果,成为长沙市民间自办公共阅读空间的成功案例。2021年2月28日,省委常委、省政府副省长、市委书记吴桂英在雨花区调研期间深入考察"和+共享图书馆",并指出应当借鉴"和+共享图书馆"的服务理念,更好满足人民群众对于精神文化的更高需求[21]。2021年3月22日,省委党校刘丹副校长等一行到"和+共享图书馆"学习交流,指出"和+共享图书馆"的运营模式十分值得推广,并希望在未来开启覆盖模式,覆盖到更多的社区和平台,为全民素质提升以及推动湖南省公共文化服务体系建设做出更大贡献[22]。"和+共享图书馆"已然成为长沙市的一张文化名片。在市场机制下,政府追求的是实现公共利益最大化,而社会资本寻求的是获得最高的资本回报。"和+共享图书馆"作为以公益性为根本的民间自办公共阅读空间,能在公益性与盈利性之间达到博弈的平衡,这不仅是长沙市民间自办公共阅读空间的优秀典型,更可为未来公共阅读空间的发展予以启示,选取其作为本文研究对象具有独特性及代表性。

3 雨花区"和+共享图书馆"调查分析

本文以"和+共享图书馆"为案例,通过问卷调查、实地调查等方法进行调研,对"和+共享图书馆"的选址、建设主体、馆内功能分区、资源建设、服务形式、服务效果等6个方面加以梳理,结合现场访谈的方式,对其建设成效进行深入分析。

3.1 雨花区"和+共享图书馆"简介

在长沙市众多类型的图书馆中,创办于2018年的"和+共享图书馆"属于民间自办公共阅读空间的一颗新星,坐落在圭塘河公园。"和+共享图书馆"以"空馆开馆"的大胆尝试,呼吁社会公众以纯公益的方式分享自己所爱的书籍,并在扉页写下对该书的感悟与见解,与读者们通过书籍进行灵魂的交流与碰撞。以期读一本有温度的书,集合一群有趣的人,建一个全民共享平台。其向全社会发起《读者公约》:爱国、爱家、爱自己,终身学习、自我管理,和你共享趣味人生。"和+共享图书馆"倡导图书共享、全民阅读、共同参与,旨在打造成集阅读、培训、展览、读者沙龙、举办论坛等多功能于一体的综合性图书馆。图书共享这一新型服务模式吸引了众多读者参与,通过读者阅读来实现图书的公益流转,加强了读者间、读者与图书馆之间的交流,是"和+共享图书馆"推进全民阅读的一种有

益尝试。

3.2 调查实施过程

本次调研采用问卷调查、现场访谈、实地调查相结合的方式展开。笔者分别于 2020 年 12 月 6 日、12 日、16 日进行了实地考察,考察内容包括"和 + 共享图书馆"的选址布局、馆内功能分区、服务形式与内容等方面。12 月 16 日,笔者又对运营管理者 S 先生、3 名志愿者以及馆内随机选取的 30 名读者分别进行了访谈及问卷调查。其中访谈提纲及问卷中包括对于图书馆的建设主体、资源利用效果、服务效果、图书馆满意度等多维度的问题。

3.3 调查结果分析

3.3.1 选址

公共阅读空间的选址至关重要,基本条件是便捷的交通、优雅的环境、密集的人流量和社区排布等[23]。通过现场走访,笔者观察到"和 + 共享图书馆"选址在雨花区的母亲河,也是长沙市唯一的内城河——圭塘河畔(见图 1)。近几年来,雨花区政府坚持以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念为指导,加强了圭塘河流域生态环境保护和水质改造,形成了自然呼吸的水生态系统、精致的景观系统。"和 + 共享图书馆"因此被赋予了很高的经济、文化价值,成为了人们共享阅读时光、共享健康生活的美好场所。



图 1 和 + 共享图书馆外观展示

注:来源:现场拍摄

3.3.2 建设主体

"和 + 共享图书馆"创办于 2018 年 7 月 1 日,由湖南中烟工业有限责任公司、交通银行湖南省分行、天下和书院、长沙市雨花区益友会公益促进会等合力共建。作为以公益性为根本的民间自办公共阅读空间,部分主办机构的逐利性与公共阅读空间的公益性如何保持平衡?通过对运营管理者 S 先生的现场访谈,笔者了解到主要出资方湖南中烟工业有限公司、交通银行湖南省分行作为湖南省内知名企业,社会责任感的驱动促使其共同建设一个以公益性为根本的公共阅读空间。这一公共阅读空间的建设虽然未对该企业形成资本回报,但"和 + 共享图书馆"创造的社会价值远大于资本回报,创办主体的精神诉求从"和 + 共享图书馆"得到了满足,反之"和 + 共享图书馆"的运营资金又予以保障。日常运营管理由益友会公益促进会负责,包括人员培训、活动承办、基础设施维护以及阅读推广等。图书馆内工作人员由益友会人员以及招募的志愿者("和阅君")组成,是典型的民间自办公共阅读空间。建设主体和运营商的整体实力、参与积极性、专业程度都会直接或间接的影响到公共阅读空间的发展。主要投资方交通银行湖南省分行长期致力于以文化融合为基础,与湖南中烟工业有限责任公司进行全民合作与共荣,是"和 + 共享图书馆"的创办主体的唯一金融企业,其提出"和 + 金融生态圈"的理念,打造"和诚同行"品牌,并为图书馆的微信公众号及小程序的开放提供产品支持和出谋划策。主要运营者雨花区益友会公益促进会是由众多爱心人士共同创建的社区公益平台,以公益创意为核心竞争力,文化传承为核心内容,将"和文化"融入共享图书馆的建设理念中。建设主体多元化,更能发挥图书馆运营的优势,使得图书馆的公益性发挥到最大,进一步打造长沙的优秀文化名片。

3.3.3 馆内功能分区及空间布局

"和 + 共享图书馆"共有两层,外部设计采用原木色的店门及别致的玻璃橱窗。馆内一层为挑高设计,中心位置是一个由实木打造的书岛,四周陈列精心挑选的各类畅销书和新书推荐,一层共分为悦读空间、亲子空间、创想空间、文创咖啡吧 4 个空间(见图 2)。值得一提的是,一楼大厅有一棵"和——共享生态树"。生态树的每一片树叶都代表着图书馆大大小小的共建方。如"喜马拉雅 FM""樊登读书会""烟客""芙蓉学子""悠游小镇""雨花巾帼读书会"等。访谈中 S 先生表示,"和 + 共享图书馆"在希望的土壤播种下一颗共享的种子,用内驱力邀约更多的伙伴进行这项公益事业,他坚信这一棵生态树一定会枝繁叶茂、生生不息。图书馆二层涵盖了和 + 讲堂、趣读空间、共享空间、冥想空间

四大功能区。图书馆功能分区明显,动静结合,吸引了大批读者来到这座湖畔图书馆享受与自己对话的时光。



图2 "和＋共享图书馆"内部空间展示

注:来源:现场拍摄

3.3.4 资源建设与利用

"和＋共享图书馆"资源共享的方式不同于传统图书馆。"和＋共享图书馆"的所有书籍全都是由爱心人士分享而来,据统计,从开馆至今"和＋共享图书馆"已经收到了来自全国各地数十万本爱心书籍。由于书籍数量庞大,图书馆尚未建成成熟的图书入库系统,因此图书大致分为6类:文化艺术类、心灵成长类、科学技术类、亲子共读类、经济发展类、综合图书类。在资源利用上,"和＋共享图书馆"主要依托于微信公众号及内含的小程序,公众号分为3个主目录及13个子目录(见表1)。小程序的主要板块为书单、共享、借阅、和币商城。"书单"板块总共推荐了13个精选书单,可供读者进行参考。共享及借阅模块主要运用于读者共享书籍及借阅。值得一提的是,共享书籍并不收取任何费用,只需在"共享"模块扫描书籍的条形码入库即可完成共享书籍。借阅书籍需先缴纳69元押金(随时可退还),便可通过"借阅"模块扫描书底二维码进行借阅。而通过管理员直接扫描书底二维码即可完成还书。新型的借还书规则不仅加强了读者的参与度,还提高了读者阅读的积极性,不失为有益的尝试。

表1 "和＋共享图书馆"微信公众号目录明细

主目录	共享	活动	服务
子目录	共享	青少年知行训练营	个人中心
	借阅	和＋文创首发	和阅君
	小程序	和＋自然阅读学校	和币商城
	关于图书馆和＋inside	入馆预约	一键导航

注:来源:"和＋共享图书馆"微信公众号

3.3.5 服务形式与内容

"和＋共享图书馆"服务时间为10:00－20:30,特殊节假日开放时间由微信公众号具体推送。图书馆向所有人群免费开放。服务内容包括:①借阅服务,即向所有公众提供图书阅览,二维码借阅共享等服务。②空间服务,即向公众提供阅读空间、文化空间、公益休闲空间等。③阅读推广服务,即益友会目前设有四个公益板块:环境之友、国学传播、社区服务、关注青少年成长,通过结合"和＋共享图书馆"的自身优势,打造了图书馆除了诸多金牌活动——青少年知行训练营、和＋自然阅读学校、和阅君成长沙龙、三晨会、公益家长课堂、读书会等活动。④信息服务,即通过微信公众号了解"和＋共享图书馆"最新上架的书籍,报名和阅君活动或图书馆举办的其他各种活动。⑤特殊群体服务,即为未成年人、老年人及社会弱势群体提供内容丰富的公益服务。⑥便民服务,为读者提供免费热水、文创咖啡茶饮、甜品、无线网络等服务。

3.3.6 日服务数据的简单统计

笔者于2020年12月12日(周六)10:00－20:00,每间隔一小时对"和＋共享图书馆"现场用户的人数、性别、年龄段以及在馆行为类型进行统计。由于是周末,平均到馆人数相对较多,"和＋共享图书馆"的读者平均人数为20人,高峰时间段集中在14:00－16:30,人数最多达到了37人,上午和傍晚人数较少。"和＋共享图书馆"读者性别结构基本均衡。有很多父母带着孩子在图书馆进行亲子阅读,因此图书馆青年和幼年是主要读者群体,中年、少年、老年群体占比较为接近。

笔者将读者在"和＋共享图书馆"的在馆行为大致分为了以下类型:阅读、自习、交流、休闲。阅读包括阅览、借阅、归还图书;自习包括学习、处理工作、上网课;交流包括聚会聊天、参加活动;休闲包括使用手机阅读与交流、休息等。通过观察,馆内阅读的人群最多,平均占比62%,其次是进行自习的用户,占比31%,进行休闲和交流的读者占比较少,仅分别占比4%、3%。

4 雨花区"和＋共享图书馆"建设成效与不足

4.1 建设成效

4.1.1 坚持公益性本质

公益性是公共阅读空间的根本属性。"和＋共享

图书馆”作为长沙市民间自办公共阅读空间的成功案例，一直秉持公益性的原则。与独立书店及其他类型阅读空间的市场化运营模式不同，“和+共享图书馆”为公众提供免费的书籍阅览、借还等服务，同时提供知识、信息获取服务，弥补了公共图书馆数量不足、服务半径不够等缺憾。民间自办的公益性公共阅读空间提供了重要的供给渠道，产生了事实上的公益效益[24]。开馆近3年的时间，S先生表示该馆接待了近10万名读者，举办公益、读书活动337场，与52个政府部门、企业、社会组织发生联结，共享共建。目前，有500余人为图书馆提供志愿服务，1 468名青少年在图书馆进行过社会实践。不仅如此，“和+共享图书馆”不断听取读者意见，定期在微信公众号开设“馆长信箱”栏目，虚心接受读者的批评和建议。让读者参与到图书馆的建设中来能不断增加读者的责任感、参与感，是图书馆不断向善发展的强大动力。随机访谈结果表明读者对于“和+共享图书馆”的公益性质表示非常赞同，“和+共享图书馆”作为优质的公共阅读空间甚至已成为长沙市的“文化名片”，不断渗透着该市的文化品位。

4.1.2 提升阅读便利性

居民文化素质的高低决定着城市的可持续发展，而居民的文化素质提升离不开城市的公共文化服务和全民阅读推广[25]。“和+共享图书馆”为人们提供的知识服务，极大地拓宽了人们的文化知识视野。在选址上，“和+共享图书馆”选在了居民集中的区域，为人们提供了就近阅读的便利性，提高了人们主动阅读的积极性。“和+共享图书馆”优美的环境和琳琅满目的书籍提供了全新的文化氛围和个性化“悦读”空间，新型的借还书规则提高了读者的阅读效率，空间内功能分区以及空间划分更一改传统图书馆的单调的阅读氛围，让阅读成为一种享受。在笔者现场随机访谈中，关于“和+共享图书馆”服务质量的满意度调查，有89%的读者表示非常满意，10%表示满意。关于“和+共享图书馆”服务便利性的满意度调查，有96%的读者表示非常满意，3%表示满意。“和+共享图书馆”为周围生活、工作的居民提供了阅读全新去处。

4.1.3 发挥多元空间功能

“和+共享图书馆”作为民间自办的公共阅读空间，在功能和服务上与传统的公共图书馆有重叠，但也有其独特之处。在发展模式上，“和+共享图书馆”不断实践创新，最终探索出以“共享”理念为核心定义的图书馆发展。以书籍借阅为主，青少年知行训练营、和+自然阅读学校、“和阅君”成长沙龙，三晨会、公益家长课堂、读书会等活动为辅的多元化图书馆。这样的发展模式得到了读者的认可，他们可以在这里共享书籍与感悟，获取知识，提高表达能力，丰富生活经验，为自身生活赋能。“和+共享图书馆”已然成为一所“社会大学”，与学校教育不同，社会教育具有领域更趋宽泛性的特点，公共阅读空间很好地体现了这一特点[26]。“和+共享图书馆”不仅为读者提供了阅读空间，还提供了思想交流空间、公益休闲空间，既扮演了读者阅读的引路人，又为忙碌的人们提供精神休憩的港湾。

4.1.4 完善长沙市公共文化服务体系建设

由于引入了社会力量参与公共文化服务的供给，民间自办公共阅读空间打破了政府对公共文化事业传统的建设和固有的管理体制[16]。“和+共享图书馆”的建设有效实现了长沙市公共阅读空间的纵深拓展，扩大了公共文化服务供给范围，从本质上推进公共文化服务领域的“简政放权”。通过公共阅读空间的建设，进一步吸引了更多的社会力量参与到长沙市公共文化服务建设领域当中，不仅激发民间企业、组织、甚至个人对于社会文化的活力，也减轻了资金、人员、资源的压力。公共阅读空间作为现代公共文化服务体系中的小动脉和毛细血管，在“星城处处有书香”的建设中起到关键性作用，进一步拓宽长沙市公共文化体系的探索路径，为完善长沙市公共文化服务体系建设赋能。

4.2 建设不足

“和+共享图书馆”的建设为长沙市新型公共阅读空间提供了良好的范本，但“和+共享图书馆”同德思勤24小时书店、当当梅溪书店等民间自办公共阅读空间一样，都存在了诸如资金链接程度低、政府扶持力度不够、缺乏统筹管理等共性问题。而笔者在实地调查“和+共享图书馆”中还发现了一些亟待解决的其他问题。

4.2.1 专业人才短缺

由于“和+共享图书馆”的运营主体主要是长沙市雨花区益友会公益促进会，图书馆内的工作人员由益友会的工作人员以及招募的志愿者（“和阅君”）负责。从目前来看，该馆更适合招聘管理类人才，尤其是图书情报与档案管理类专业人才，但在实践中，在工作人员的招聘中没有体现出对于专业性的要求。据该馆管理人员反馈，当前从业人员专业性不强，业务水平有待加强。专业人才的短缺可能会导致提供公共文化服

务的能力偏低，在面对馆内专业事务及突发状况时可能会无法妥善处理。如文献资源管理、包装、统计、微信公众号的管理运营、图书馆内的硬件设备与维护等都需要配备专业人员，专业人才的长期短缺必然会导致公共阅读空间的建设水平低下，更无法保持良好的发展态势。

4.2.2 空间利用率偏低

在笔者现场观察及对读者的随机访谈中发现，“和+共享图书馆”的内部空间布局尚未做到最优化。“和+共享图书馆”虽然占地面积较大，上下两层约占地930平米，但未设置出更多的功能区，如开放、私密、满足特殊群体类型的功能分区，初步估算空间利用率约占60%左右。如“和+共享图书馆”的坐席与阅读书架穿插设置，虽然此布局能够拉近读者与图书的距离，但仍然会存在诸如找书者与阅书者互相干扰的问题，降低了空间利用效率。“和+共享图书馆”虽然在一楼、二楼的空间上进行了功能定义，但除设立了亲子阅读空间外，其他空间功能无实质区别。出于安全、书籍摆放位置等多方面因素，图书馆禁止儿童单独出入二楼，但是由于没有专人监管，儿童经常出入二楼，给二楼的成人读者造成困扰。因此并不能满足不同人群的使用需求，一定程度上降低了图书馆的吸引力。此外，从日服务数据的统计来看，空间利用率的确有待提升。

4.2.3 营销渠道较为单一

公共阅读空间需要采用合适的营销方式进行推广。笔者在走访时发现“和+共享图书馆”现有的营销方式仅限微信公众号以及周边居民的口口相传。许多读者甚至并不了解“和+共享图书馆”的公益性质，读者活动、成长沙龙等活动更是无从知晓。营销渠道的单一会使得受益群体受限，同时也不利于公共阅读空间洞悉社区的阅读需求，不利于运营效果的反馈与改进[27]。

4.2.4 休闲服务质量有待提高

“和+共享图书馆”为读者提供了免费热水、文创咖啡茶饮、甜品以及无线网络等服务，但由于周边配套餐饮服务半径超出0.5km，且当前图书馆仅有几款咖啡和小蛋糕在售卖，读者若长时间在图书馆阅读，无法提供简餐供读者充饥。此外，由于读者在借阅期内不能完全保证自己是否有不可抗力因素影响，从而导致无法按时归还书籍；儿童、老年群体由于智能电子设备的普及率低，无法借还书等。

5 长沙市民间自办公共阅读空间发展优化建议

“和+共享图书馆”的发展固有其特殊性，但亦能在一定程度上反映长沙市民间公共阅读空间发展的一般性问题。笔者认为可从运营管理机制、专业人员培养、公共阅读空间服务可及性、营销形式4个方面优化长沙市民间自办公共阅读空间的发展路径。

5.1 构建公共阅读空间运营管理机制

民间自办公共阅读空间作为公共文化服务体系的有效组成部分，其发展应在良好的管理机制下进行，主要包括构建多元参与机制、购买服务机制、合同管理机制、孵化校正机制、“互联网+机制”等[28]。由于民间自办公共阅读空间发展需要社会力量的持续支持，因此政府在引导民间自办公共阅读空间建设时，应严格把控社会力量准入市场条件及考核标准，建立专项“度量衡”，对其进行有效约束，让社会力量的参与更加有秩序、有规范。可以考虑将民间自办公共阅读空间的建设费用纳入到当地图书馆总分馆体系建设的经费保障中，或设立专项资金来保障民间自办公共阅读空间的发展。资金的保障与扶持能够帮助民间自办公共阅读空间落实诸如环境设施、图书资源等基础费用，确保公共阅读空间的均衡发展。政府可以引入第三方考核评价体系，对民间自办公共阅读空间的运营过程进行有效监督。第三方考核机构的主体不限，既可以是诸如图书馆学会这样的专业机构，也可以是社会团体的民间组织。对于考核成绩优异的民间自办公共阅读空间给予政策、资金上的支持，如设税收减免优惠等，激发公共阅读空间建设的内驱力，提高社会力量广泛参与公共阅读空间的积极性。此外，要制定合理的激励措施，如加大对社会力量的精神激励，以促进社会力量参与公共文化服务建设的积极性[29]。积极引导社会舆论，激发社会力量的社会责任感与分享感，逐步凝练长沙市自发的文化氛围。

5.2 加强专业人员培养

民间自办公共阅读空间的工作人员具有多重身份，他们不仅负责阅读空间日常活动的开展，更是阅读空间“行走的代言人”，因此对于工作人员的专业素质、综合能力提出了较高要求。长沙市民间自办公共阅读空间现正处于蓬勃发展的阶段，但许多工作人员还仍是图书馆行业或者公共文化服务行业的新人，因此更应该加快专业人员培养的脚步：首先在人才培训上，可以借助公共图书馆和高校图书馆的专业力量定期、有组织的开展公共阅读空间管理人员培养班，尤其

加强工作人员的专业知识辅导和实践培训。其次，人才结构应当保障流动性。可以定期与高校或公共图书馆合作，让专业学生或社会知名人士担任“一日馆长”，利用自己的专业水平和社会影响力系紧公共阅读空间与读者之间的纽带。最后，政府也可以对公共阅读空间的专业人才结构进行顶层设计。从目前来看，并没有与“公共阅读空间”直接相关的专业，亦难以招聘到与图书情报档案管理相关的专业人才。因此，可给予公共阅读空间的工作人员职业技能积累的政策支持，以指导公共阅读空间构建更加完善的服务人才结构。长沙市民间自办公共阅读空间可以借鉴“和 + 共享图书馆”的志愿者人员结构，将志愿服务融入到公共文化服务中，吸引不同身份、不同年龄的读者加入到公共阅读空间建设中。志愿者队伍的形成是民间自办公共阅读空间建设中的活力源泉，一方面可以帮助减少不必要的运营支出，另一方面多方人员的参与可以提高公共阅读空间建设中的公众认同感，实现对公共阅读空间的多元共治。

5.3 提高服务可及性

丰富服务内容，提高服务可及性是民间自办公共阅读空间可持续发展的必然要求。提高服务可及性不仅需要升级传统服务，更要不断创新服务：首先，应进一步增强服务意识。公共阅读空间的公益属性要求工作人员要将自我价值与社会价值相融合，坚持以读者为中心的服务理念，以环境构建和氛围营造来吸引阅读，以阅读推荐来引导阅读，以精准服务来帮助阅读[30]，不断提升服务水平，给读者带来良好的阅读体验。其次，以用户需求为导向改进服务模式，提供更加人性化的服务，如提供异地邮寄、续借、换书、还书的服务；针对无法正常利用数字设备的弱势群体，可增加人工借还书渠道；针对找书困难的情况，可开发小程序搜索定位功能等。再次，提高服务标准。民间自办公共阅读空间应当结合实际合理制定服务标准，将读者打分作为评价服务标准的一项，可以让服务标准的制定更加有效，从而进一步优化服务流程。最后，创新服务内容，积极借鉴全国各地公共阅读空间运营成功的案例，从资源整合、资源利用、信息咨询等方面创新，切实保障民间自办公共阅读空间可持续发展。例如在公共阅读空间内增加简餐并设置专门用餐区域。服务可及性的提高方能更大限度地提高公共阅读空间的服务效能。

5.4 打造“O2O”营销形式

长沙市民间自办公共阅读空间极大地迎合了长沙市民多元化的阅读需求，其运营及管理模式有一定的可复制性。在开展服务营销时，“O2O”不乏为有效的形式。具体来说：首先，增强线上文化互动。政府及公共阅读空间自身要积极利用微信、微博、学习强国、抖音、哔哩哔哩、官方网站等途径，加强与线上读者的互动，运用互联网技术拓宽公共阅读服务范围，在线上的内容输出与文化互动中传递文化价值。其次，打破线下单一模式，不断拓宽服务范围，丰富文化活动内容，联合多方资源，加强实体空间的体验感、交互感，在提供阅读服务与传播知识的同时扩大业务范围，打造复合多元“图书 + N”经营模式。可利用新技术，如人工智能 AI 技术、VR 技术不断创新阅读的交互方式，如利用微信小程序或其他应用根据读者的性别、年龄、偏好通过大数据手段精准划分归类，并匹配对应图书，建设人性化公共阅读空间，优化群众体验，增强公共阅读空间的交互性，打通“O2O”营销方式，使其深度融合，资源配置得到最优化[31]。线上线下相结合的营销方式为公众营造了更加具象的想象空间，有利于提升其阅读体验，更有效地促进公共阅读空间可持续健康发展。

6 结语

本文在对民间自办公共阅读空间发展驱动因素进行理论分析的基础上，对长沙市民间自办公共阅读空间发展实践进行了归纳总结，并以雨花区“和 + 共享图书馆”为例，分析了长沙市民间自办公共阅读空间的建设成效与不足，提出相应发展策略。本文的创新之处在于：一是在研究对象上，选取长沙市民间自办公共阅读空间——“和 + 共享图书馆”为对象，聚焦社会力量兴办公共阅读空间的各类问题。这种以公益性为根本的民间自办公共阅读空间与盈利性民间自办空间相比具有其独特性，而随着“和 + 共享图书馆”湘潭高新分馆启动建设，表明这种建设模式具有较强的推广价值。二是在研究方法上，采用问卷、访谈以及实地考察等多种方式采集数据，在此基础上较为深入地研究了民间自办公共阅读空间的发展路径。

本文的不足之处在于，“和 + 共享图书馆”由于建设及运营主体理念上的纯公益性，与其他民间自办公共阅读空间存在一定的差异性，在今后的研究中，应扩大研究的样本量及数据来源，以对长沙市民间自办公共阅读空间做出更为深入的探索。

参考文献：

[1] 王子舟. 我国公共阅读空间的兴起与发展[J]. 图书情报知识，2017(2)：4 - 12.
[2] 陈长松. 论大众报刊阅读空间的转型及影响[J]. 编辑之友，2009(11)：61 - 63.
[3] 熊西雨. 城市阅读——户外阅读空间景观设计研究[D]. 南京：

南京艺术学院,2015.

[4] 杨松,孟兰. 北京西城区:打造城市公共阅读空间的创新实践[J]. 国家图书馆学刊,2015, 24 (4): 3 - 8.

[5] 李国新. 城市公共阅读空间发展的新趋势[J]. 公共图书馆,2016 (3):2.

[6] 刘艳. 基于“In Library”视角的城市公共阅读空间供给侧改革研究[J]. 国家图书馆学刊,2017,26(6):64 - 71.

[7] 鲁方平. 城市书房——当代公共阅读服务“最后一公里”的创新实践[J]. 图书馆研究与工作,2017(5):36 - 39.

[8] 杨贤林. 城市书房公共阅读服务体系建设研究[J]. 图书馆学刊,2018,40(5):61 - 65.

[9] 倪捷. 单向街图书馆:一个新颖的公共阅读空间[J]. 图书馆杂志,2010,29(11):89 - 92.

[10] 段静焰. “图书馆 + 书店”新服务模式的探索——以成都图书馆“城市阅读空间”为例[J]. 四川图书馆学报,2018(4):1 - 5.

[11] 谌乐旋. “城市书房”运行机制研究[D]. 上海:上海大学,2019.

[12] 胡海荣. 城市图书馆服务体系新模式——温州“城市书房”建设的研究与实践[J]. 图书馆杂志,2016,35(5):4 - 8.

[13] 张洁. 关于扬州市城市书房建设及管理模式的探讨[[J]. 图书情报导刊,2018,3 (8):20 - 23.

[14] 张岩. 从经典阅读到返本开新的文化建设——以深圳图书馆“南书房”经典阅读空间为例[J]. 图书馆论坛,2016,36(1):61 - 66.

[15] 石少微. 合肥市新型公共阅读空间研究[D]. 广州:华南理工大学,2018.

[16] 陈欣. 重庆市城市阅读空间建设研究[D]. 合肥:安徽大学,2020.

[17] 王琳. 民营书店电商劫:自 2007 年以来倒闭达一万多家[N/OL]. 新金融观察报. [2021 - 03 - 06]. http://finance. sina. com. cn/chanjing/sdbd/20111106/1122107623 30. shtml.

[18] 李克强:倡导全民阅读 建设书香社会[EB/OL]. [2021 - 03 - 05]. http://news. cnr. cn/special/2015lh/zb/rdkm/zy/20150305/t20150305_517889956. shtml.

[19] 湖南省实施《中华人民共和国公共文化服务保障法》办法[EB/OL]. [2021 - 03 - 05]. http://whhlyt. hunan. gov. cn//whhlyt/xxgk2019/xxgkml/zcwj/zcfg_115485/202008/t20200805_13297942. html.

[20] 中共湖南省委办公厅湖南省人民政府办公厅关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见[EB/OL]. [2021 - 03 - 20]. http://www. hunan. gov. cn/hnszf/szf/hnzb/2015/2015nd21q/swbgt_99033//201511/t20151120_4701572. html.

[21] 吴桂英在雨花区调研:争当排头兵、桥头堡、先行区、示范区. [EB/OL]. [2021 - 03 - 01]. https://h5. zhcs. csbtv. com/#/newsDetails? newsId = 815904698019221504.

[22] 省委党校领导班子在和 + 共享图书馆开展学习交流会. [EB/OL]. [2021 - 04 - 03]. https://mp. weixin. qq. com/s/jIl-GVKneyQr61unL-7QWBA.

[23] 丁一鸣. 从“土味”到“书香”——城市形象传播视角下的“最爱阅读城市”合肥[D]. 合肥:安徽大学,2019.

[24] 戴西伦. 我国公共阅读空间研究现状及反思[J]. 中国出版,2020(20):45 - 49.

[25] 熊太纯,侯涤,李卫峰,等. 城市综合体的公共阅读空间建设研究[J]. 图书馆工作与研究,2017(3):5 - 9.

[26] 黄佩芳. 我国城市公共阅读空间建设特点与模式选择[J]. 图书馆,2019(3):90 - 94.

[27] 李昊远. 社会力量参与合肥市城市公共阅读空间建设与发展研究[D]. 合肥:安徽大学,2019.

[28] 杨松. 将公共阅读空间打造成全民阅读事业的重要支撑点[J]. 新阅读,2021(3):38 - 39.

[29] 张义茹. 合肥市社会力量参与图书馆建设研究[D]. 合肥:安徽大学,2018.

[30] 潘林武,刘建发. “互联网 +”时代图书馆阅读空间的构建探讨[J]. 常州工学院学报,2017,30(2):58 - 61.

[31] 孟璐. 公共阅读空间建设可持续性发展策略探究[J]. 黑河学刊,2021(2):106 - 108.

作者贡献说明:

戴艳清:提出问题、负责研究设计与修改论文;

郑童:数据收集与分析、撰写初稿。

Research on the Development of Private Public Reading Space in Changsha City
——A Case Study of “Harmony + Shared Library” in Yu Hua District

Dai Yanqing　Zheng Tong

School of Public Management, Xiangtan University, Xiangtan 411105

Abstract: [**Purpose/significance**] Analyzing the current situation of “Harmony + Shared Library” construction is to reflect general problems of private public reading space in Changsha and put forward optimization suggestions for the sustainable development of private public reading space in Changsha. [**Method/process**] Through on-site observation, questionnaire survey, interviewing method and other methods, the current situation and characteristics of the “Harmony + Shared Library” construction were analyzed, and it was believed that there were problems such as shortage of professionals, low space utilization rate and single marketing form. [**Result/conclusion**] This paper proposed optimization suggestions to promote the sound development of Changsha citizens’ private public reading space include: building an operation and management mechanism; strengthening the training of professionals; improving the accessibility of the public reading space service and enriching service marketing forms, etc.

Keywords: public reading space　private self-working　Changsha City　public culture service